

Co-construire un projet de recherche avec un patient partenaire : l'étude SPAMLO, intérêt d'un serious game en soins palliatifs

Stéphanie LOUICHE, Fanny BEGUIER, Anne GICQUEL et Katty GUINOISEAU



Contexte :

2022

Création du serious game
avec l'équipe soignante

2023

DU "Apprendre par
le jeu"

Formateur
EMSP

Fin 2023

Rencontre URC
GHT d'Armor

→ Quelle valorisation ?

Chronologie du projet :

Mention du patient
partenaire sur la LI

→ Contact avec Anne pour
relecture et avis sur la LI

Projet multicentrique
randomisé

8 centres - 280 patients

Avis favorable reçu le
27/05/2025

3 patients inclus aujourd'hui

1 site ouvert

Dépôt LI AAP
RPM GIRCI-GO

Projet lauréat et
financé

Dépôt CPP

Première
inclusion patient

12/2023

02/2024

04/2024

07/2024

09/2024

05/2025

06/2025

09/2025

Rencontre URC
GHT d'Armor

Identification de
l'objectif principal

= Anxiété

LI retenue : dépôt
dossier complet

Rôle de notre PP :

- Tester le jeu
- Relecture protocole
- Note d'information

Formation GIRCI-GO
patient partenaire

Implication du PP en
recherche :

- Echanges avec les formatrices,
- Retours expériences projets avec PP au Québec + France,
- Echanges avec autres équipes

Rencontres
associations de
patients

Intégration de PP bénévoles
associations JALMALV et Etre là
sur chaque centre

Présentation du projet de
recherche et jeu à l'ensemble des
bénévoles des différents
établissement

Ce qu'on imaginait...

Relecture + avis sur les documents de l'étude

- Protocole
- Note d'information à destination du patient
- Questionnaires

1

Missions patient partenaire

- Environnement du jeu
- Facilité d'usage,
- Vidéo de démonstration

2

Test + avis sur le jeu

Ce qu'on imaginait...

Relecture + avis sur les documents de l'étude

- Protocole
- Note d'information à destination du patient
- Questionnaires

1

2

Test + avis sur le jeu

- Environnement du jeu
- Facilité d'usage,
- Vidéo de démonstration

Missions patient partenaire

En réalité :

Membre à part entière de l'équipe de recherche

- Présence à toutes les réunions de travail,
- Présentation / MEP aux centres

1

Responsable et formatrice des bénévoles impliqués au projet : relais entre les équipes investigatrices et les patients

Intégration d'un bénévole d'association (JALMALV / Etre Là) par centre investigateur

2

Participation à l'élaboration des documents d'information patient

Création de livrets patients :

- Règles du jeu,
- Modalités de connexions,

Création du questionnaire satisfaction patient,

Création fiche sollicitation PP

3

Membre du GT GIRCI-GO sur l'implication du patient partenaire en recherche

Livrables : guide + conventions de partenariat

4

Les livrables du projet créés :



Promoteur CH Saint-Brieuc

N° d'inclusion :

.....

VOTRE PARCOURS
DANS L'ÉTUDE

JOUR 0 :

le.....

Nous vous donnons des codes d'accès
au jeu. Ils sont valables 7 jours.
Il est possible d'être accompagné
par un bénévole partenaire.

01

02

Fin d'accès au jeu

7 JOURS APRÈS LA
PREMIÈRE CONNEXION

JOUR 15 (± 5 J) :

le.....

RDV avec l'équipe de
soins palliatifs

03

Fin de participation

Merci de compléter à nouveau
les questionnaires.
RDV avec l'équipe de soins
palliatifs

04

JOUR 30 (± 5 J) :

le.....

MERCI D'AVOIR PARTICIPÉ À L'ÉTUDE SPAMLO - L'ÉQUIPE DE SOINS PALLIATIFS EST À VOTRE ÉCOUTE

BIENVENUE DANS L'ÉTUDE SPAMLO 3.0

JEU NARRATIF IMMERSIF POUR MIEUX COMPRENDRE LES SOINS PALLIATIFS



DURÉE DU JEU

Environ 50 à 60 min

Vous pouvez faire des pauses, le faire en
plusieurs fois et autant de fois que vous le
souhaitez. Vous avez accès au jeu durant 7 jours.

AIDE

En cas de besoin
d'une aide technique ou
une question,
un bénévole peut vous accompagner



CONFIDENTIALITÉ

Toutes vos réponses
sont anonymes. Elles ne sont utilisées
qu'à des fins de recherche.
Votre participation est volontaire et vous
pouvez arrêter à tout moment.



Je suis
votre
GUIDE



VOTRE MISSION

Suivez Vito

un personnage qui cherche
à comprendre les soins palliatifs depuis que
sa soeur y a été admise.

Votre rôle : faire des choix qui reflètent ce que vous
resentez ou pensez dans ces situations



VOS POINTS

POINTS CŒUR :

Ils représentent l'émotion, l'intuition
et la bienveillance

POINTS CERVEAU :

Ils reflètent la logique, la réflexion, la distance critique



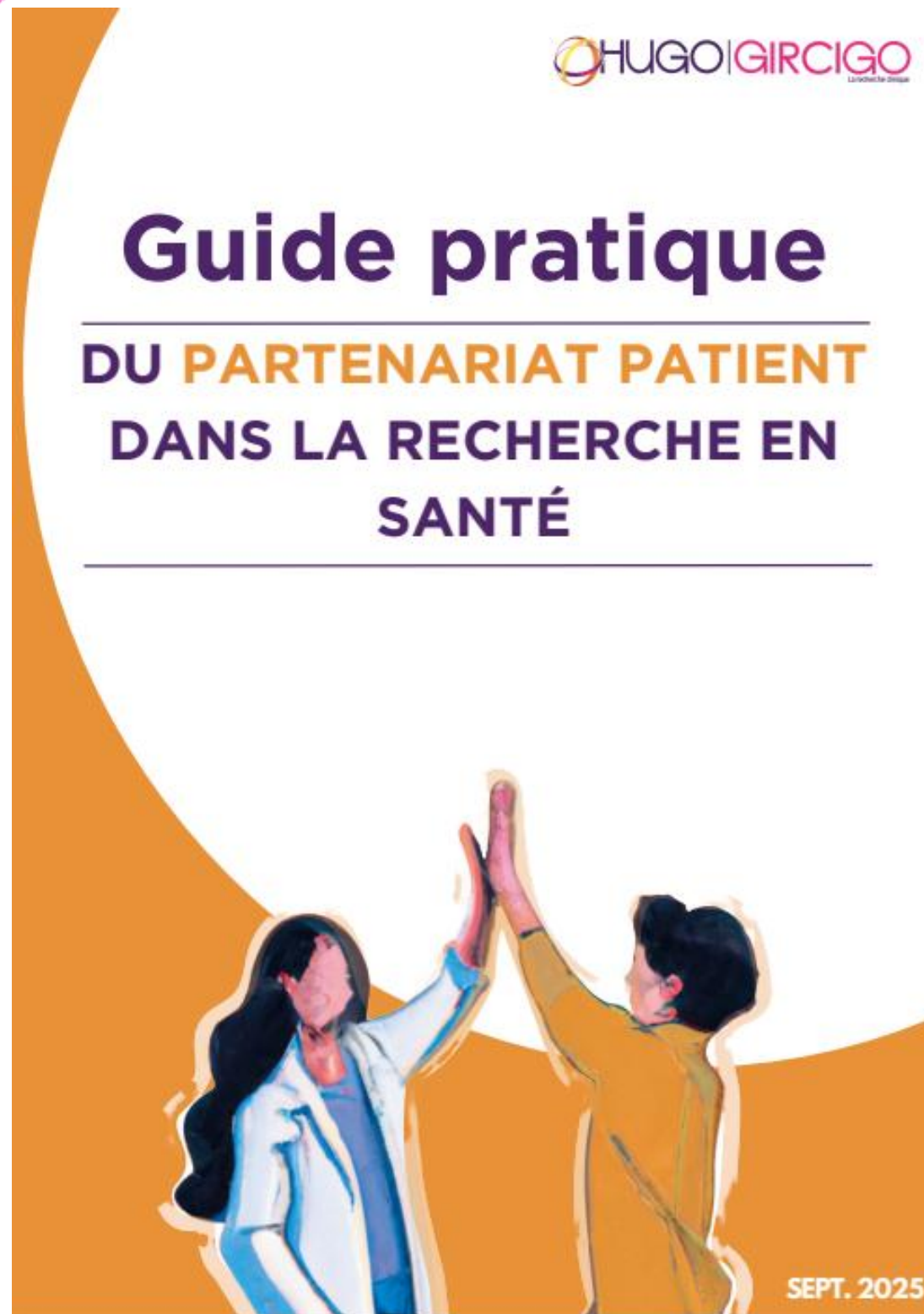
CONSEILS PRATIQUES

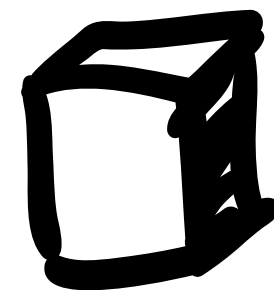
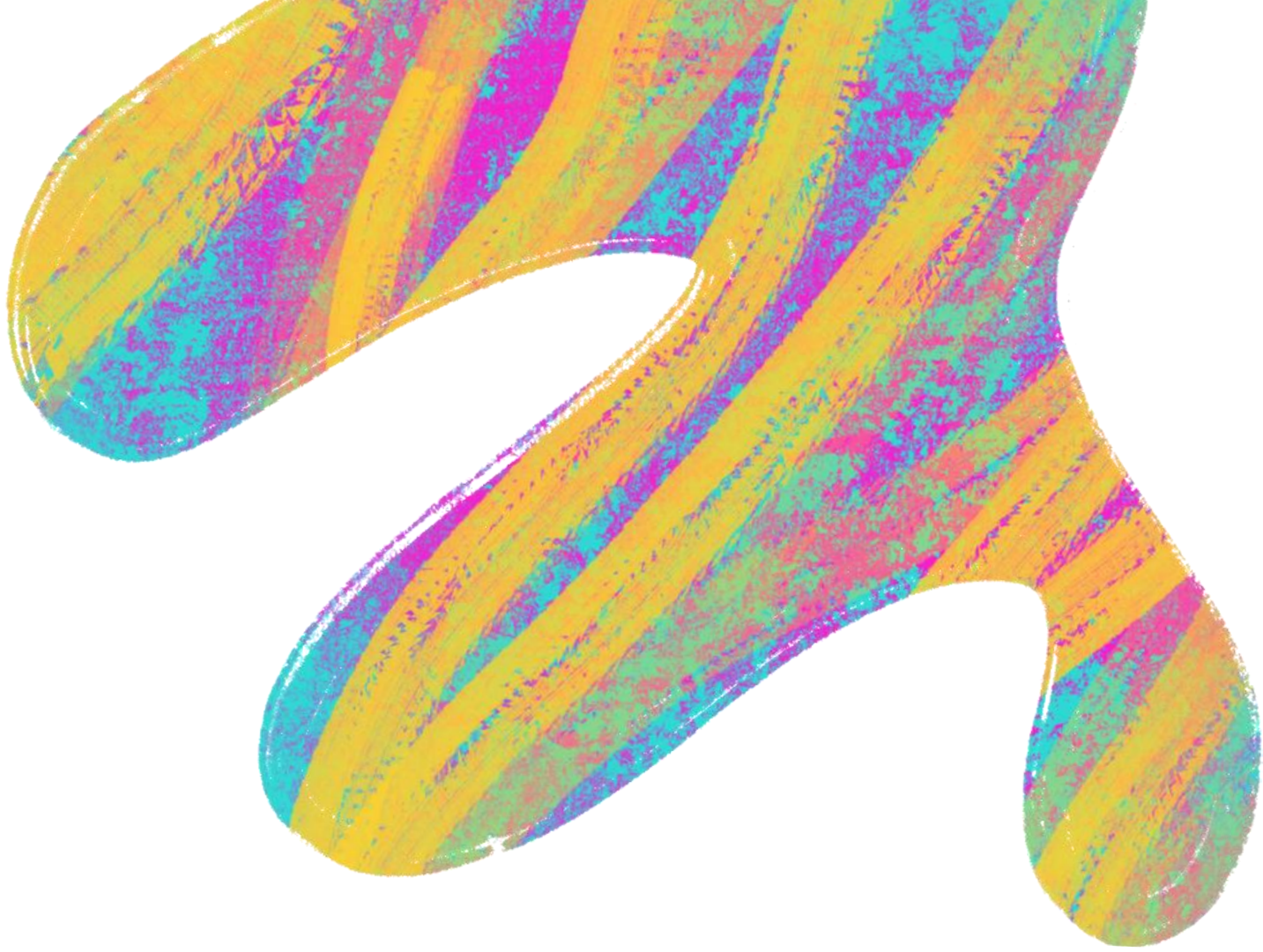
Installez vous dans un
endroit calme ; Utilisez des écouteurs
ou un casque audio pour améliorer l'immersion.
Prenez votre temps

La demonstration du jeu :



Le GT GIRCI-GO patient partenaire :





MERCI !